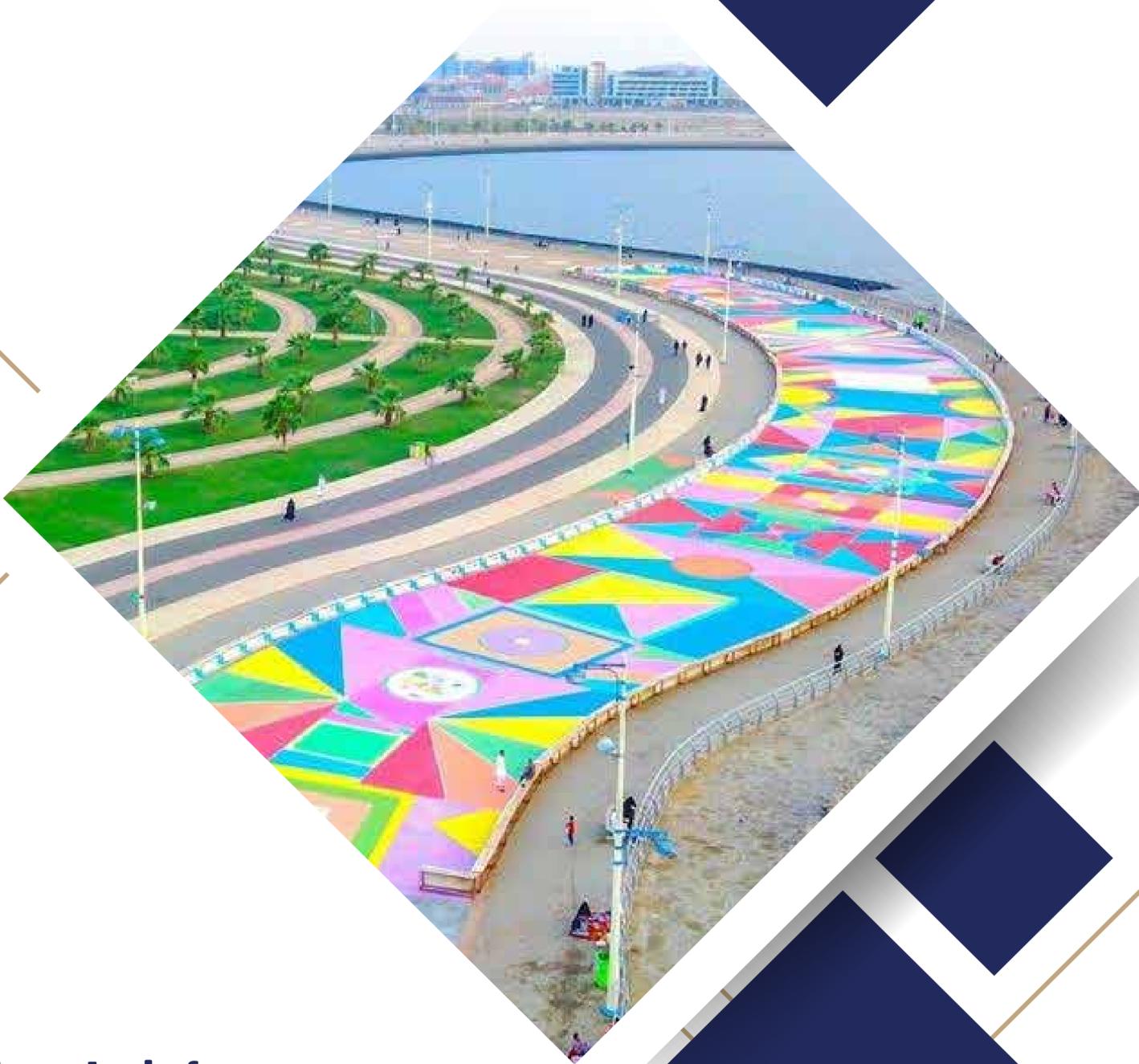




غرفة جازان
JAZAN CHAMBER

إدارة الاستشارات
والبحوث الاقتصادية والمعلومات



مؤشرات الإنفاق لنقاط البيع بمنطقة جازان

تقرير ربع سنوي يصدر عن غرفة جازان

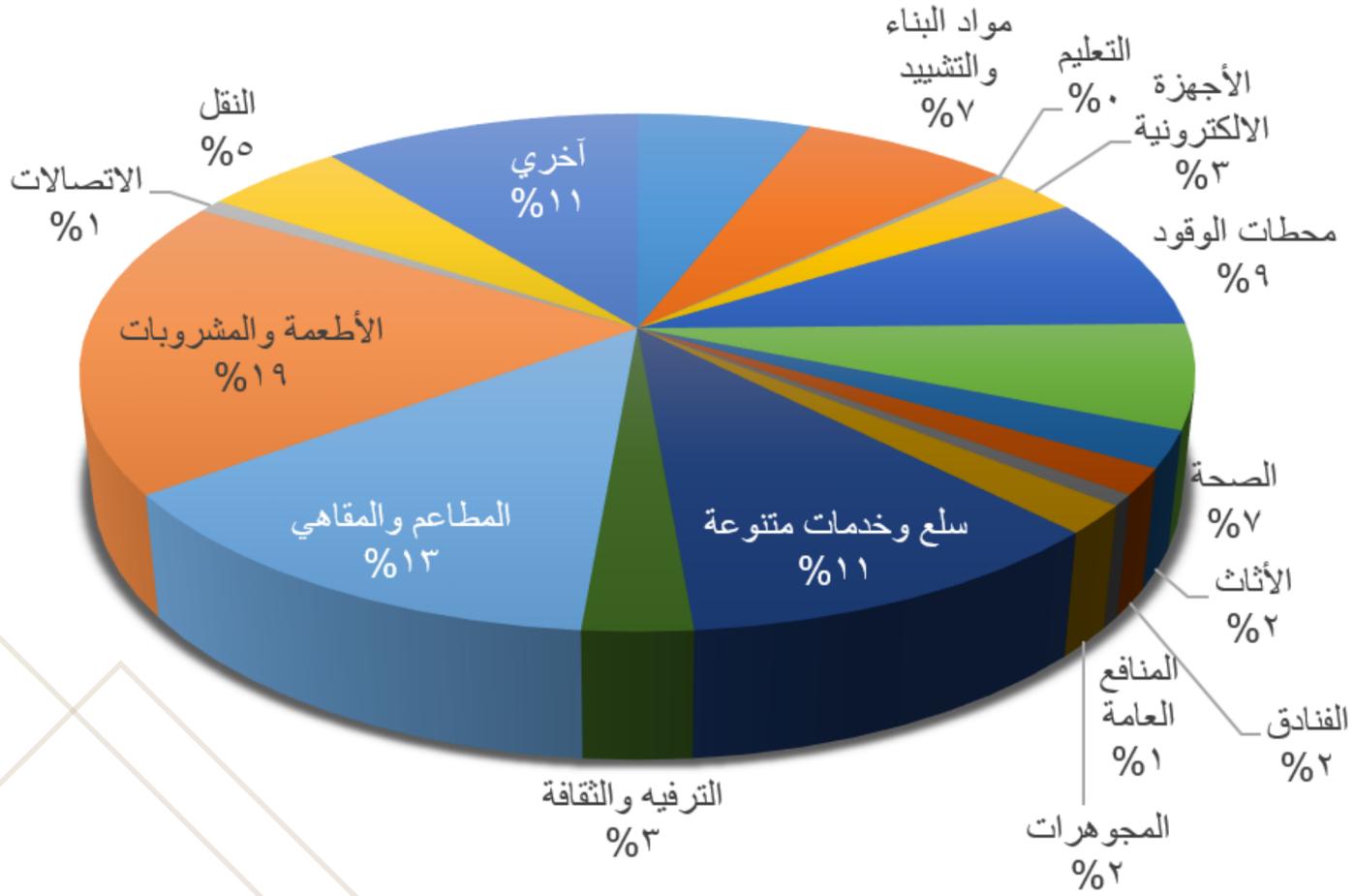
العدد (1)

الربع الأول
2022

تحليل اتجاهات الإنفاق باستخدام نقاط البيع (الربع الأول 2022)

أداء الفترة (يناير-مارس 2022): شهد الربع الأول لعام 2022 حالة من انتعاش الانفاق الاستهلاكي بمنطقة جازان، إذ تجاوز إجمالي الانفاق الكلي للمنطقة حاجز 3.7 مليار ريال، بمعدل نمو 9.8% عن الربع السابق (الربع الأخير 2021).

أداء الأنشطة الاقتصادية بمنطقة جازان (الربع الأول 2022)



نصيب الأنشطة الاقتصادية من الإنفاق بنقاط البيع (يناير-مارس 2022)

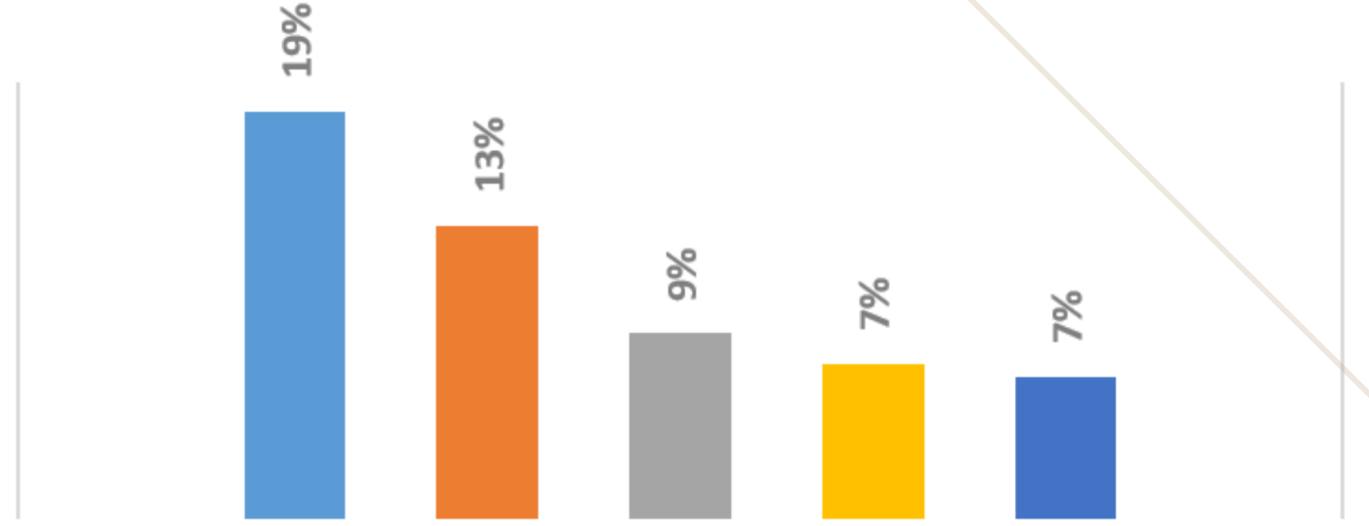
النشاط	الملايس والأحذية	مواد البناء والتشييد	التعليم	الأجهزة الإلكترونية	محطات الوقود	الصحة	الأثاث	الفنادق	المنافع العامة	المجوهرات	سلع وخدمات متنوعة	الترفيه والثقافة	المطاعم والمقاهي	الأطعمة والمشروبات	الاتصالات	النقل	أخري	الإجمالي	مليون ريال
	222.3	266.2	12.0	105.7	318.9	243.6	86.3	61.0	26.4	68.2	410.9	102.0	504.5	698.7	31.1	180.5	407.2	3,745	



إتجاهات الإنفاق على السلع والخدمات بمنطقة جازان (الربع الأول 2022)

الأنشطة الأكبر من حيث الطلب والانفاق (يناير-مارس ٢٠٢٢)

- الأطعمة والمشروبات
- المطاعم والمقاهي
- محطات الوقود
- مواد البناء والتشييد
- الصحة



الأطعمة والمشروبات: استحوذ القطاع على 19% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 699 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 233 مليون ريال/شهريا.

المطاعم والمقاهي: استحوذ القطاع على 13% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 505 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 168 مليون ريال/شهريا.

محطات الوقود: استحوذ القطاع على 9% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 319 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 106 مليون ريال/شهريا.

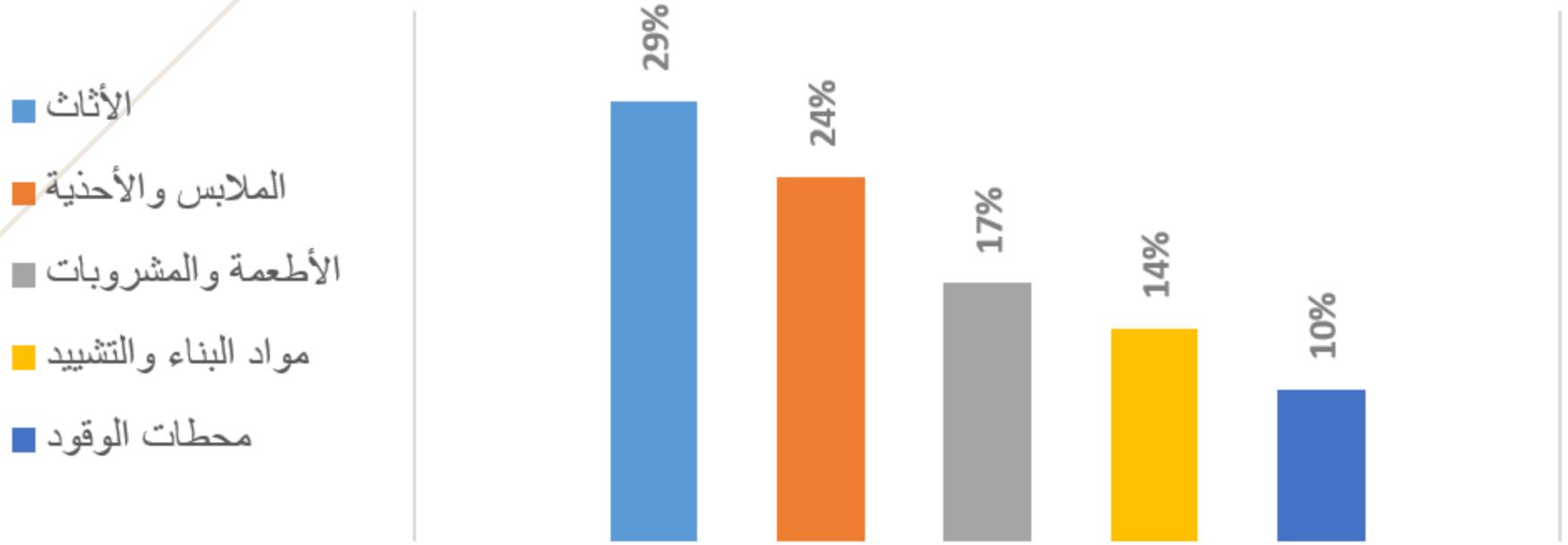
مواد البناء والتشييد: استحوذ القطاع على 7% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 266 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 89 مليون ريال/شهريا.

الصحة: استحوذ القطاع على 7% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 244 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 81 مليون ريال/شهريا.



إتجاهات النمو بمنطقة جازان (الربع الأول 2022)

الأنشطة الأعلى نمواً (يناير-مارس 2022)



الأثاث: النشاط الأعلى نمواً خلال الفترة، إذ حقق نمو قدره 29% مقارنة بالربع السابق (الربع الأخير 2021)

الملابس والأحذية: يستحوذ النشاط على المرتبة الثانية من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 24% مقارنة بالربع السابق (الربع الأخير 2021).

الأطعمة والمشروبات: يستحوذ النشاط على المرتبة الثالثة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 17% مقارنة بالربع السابق (الربع الأخير 2021).

مواد البناء والتشييد: يستحوذ النشاط على المرتبة الرابعة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 14% مقارنة بالربع السابق (الربع الأخير 2021).

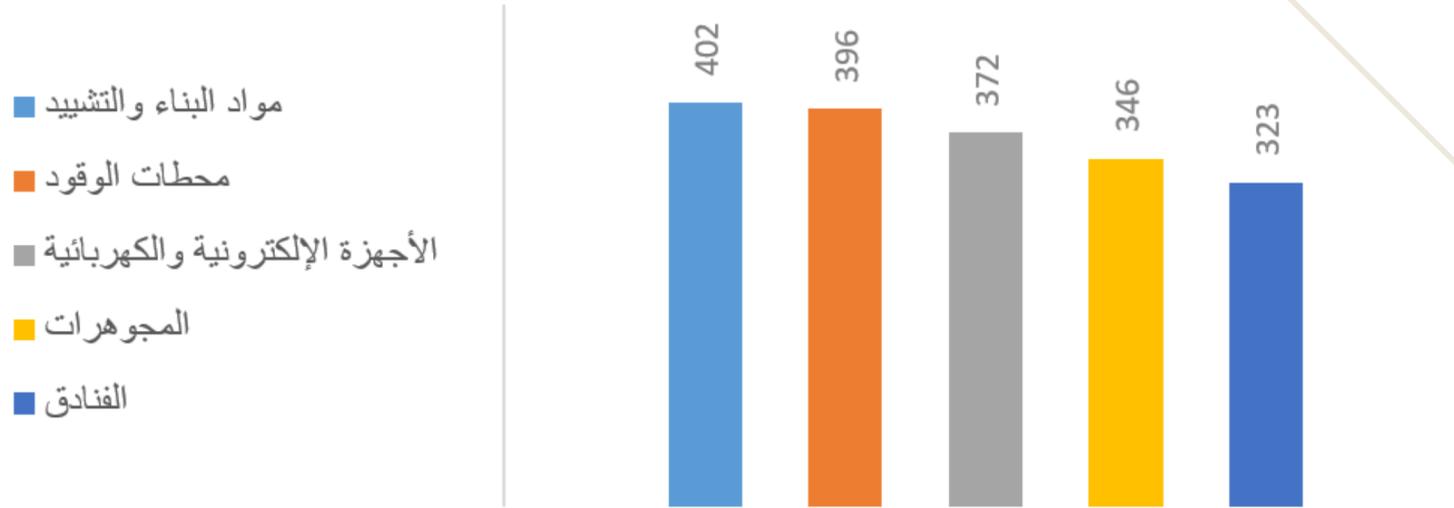
محطات الوقود: يستحوذ النشاط على المرتبة الخامسة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 10% مقارنة بالربع السابق (الربع الأخير 2021).



اتجاه العوائد الاقتصادية لنقاط البيع (الربع الأول 2022)

الأنشطة الأعلى عائد بمنطقة جازان (الربع الأول 2022)

الأنشطة الأعلى عائد (يناير-مارس 2022)



مواد البناء والتشييد: النشاط الأعلى عائد بمنطقة جازان للربع الأول 2022، إذ استحوذ على 12.8% من إجمالي الانفاق الكلي للفترة (يناير-مارس 2022)، بإجمالي عوائد 402 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

محطات الوقود: استحوذ النشاط على 12.6% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (يناير-مارس 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 396 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الأجهزة الإلكترونية والكهربائية: استحوذ النشاط على 11.9% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (يناير-مارس 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 372 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

المجوهرات: استحوذ النشاط على 11.1% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (يناير-مارس 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 346 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الفنادق: استحوذ النشاط على 10.3% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (يناير-مارس 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 323 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الفرص الاستثمارية الأعلى دخلا بمنطقة جازان (للبق الأول 2022)

بتحليل اتجاهات الانفاق الكلي للمملكة بواسطة نقاط البيع، وحجم العائد على المنشأة بحسب النشاط، حظي نشاطي البناء والتشييد ومحطات الوقود بتوسع الطلب عليهما، وكانا الأكبر نمواً والأعلى عائد للفترة (يناير-مارس 2022).

موقع الغرفة للخدمات الالكترونية

امسح الكود للذهاب للموقع:



جميع خدمات قطاع الأعمال متاحة إلكترونياً
تقدم بطلبك الآن واترك الباقي علينا
#خلها_اون_لاين