



غرفة جازان
JAZAN CHAMBER

إدارة الاستشارات
والبحوث الاقتصادية والمعلومات



مؤشرات الإنفاق لنقاط البيع بمنطقة جازان تقرير ربع سنوي يصدر عن غرفة جازان

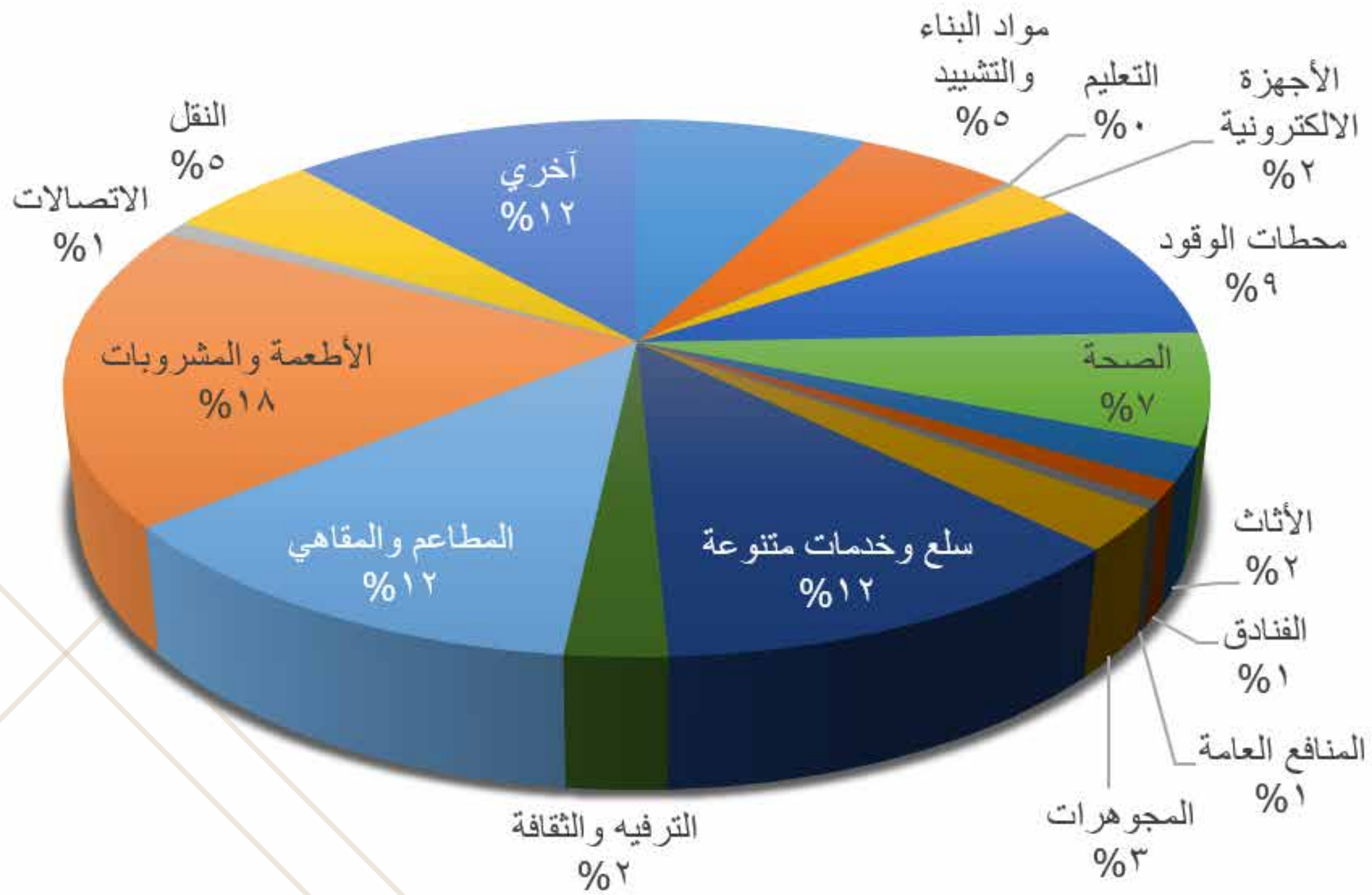
العدد (2)

الربع الثاني
2022

تحليل اتجاهات الإنفاق باستخدام نقاط البيع (الربع الثاني 2022)

أداء الفترة (إبريل-يونيو 2022): شهد الربع الثاني لعام 2022 حالة من انكماش الإنفاق الاستهلاكي بمنطقة جازان، إذ تراجع إجمالي الإنفاق الكلي للمنطقة ليلغ 3.69 مليار ريال، بعدما تجاوز حاجز 3.7 مليار ريال بالربع الأول لنفس العام، ليحقق تراجع قدره 1.4% عن الربع السابق له من نفس العام.

أداء الأنشطة الاقتصادية بمنطقة جازان (الربع الثاني 2022)



نصيب الأنشطة الاقتصادية من الإنفاق بنقاط البيع (إبريل-يونيو 2022)

مليون ريال
3,692
429.5
189.5
32.8
675.1
456.0
90.7
440.6
92.4
21.0
39.7
75.8
249.2
315.8
92.1
11.7
196.5
284.2

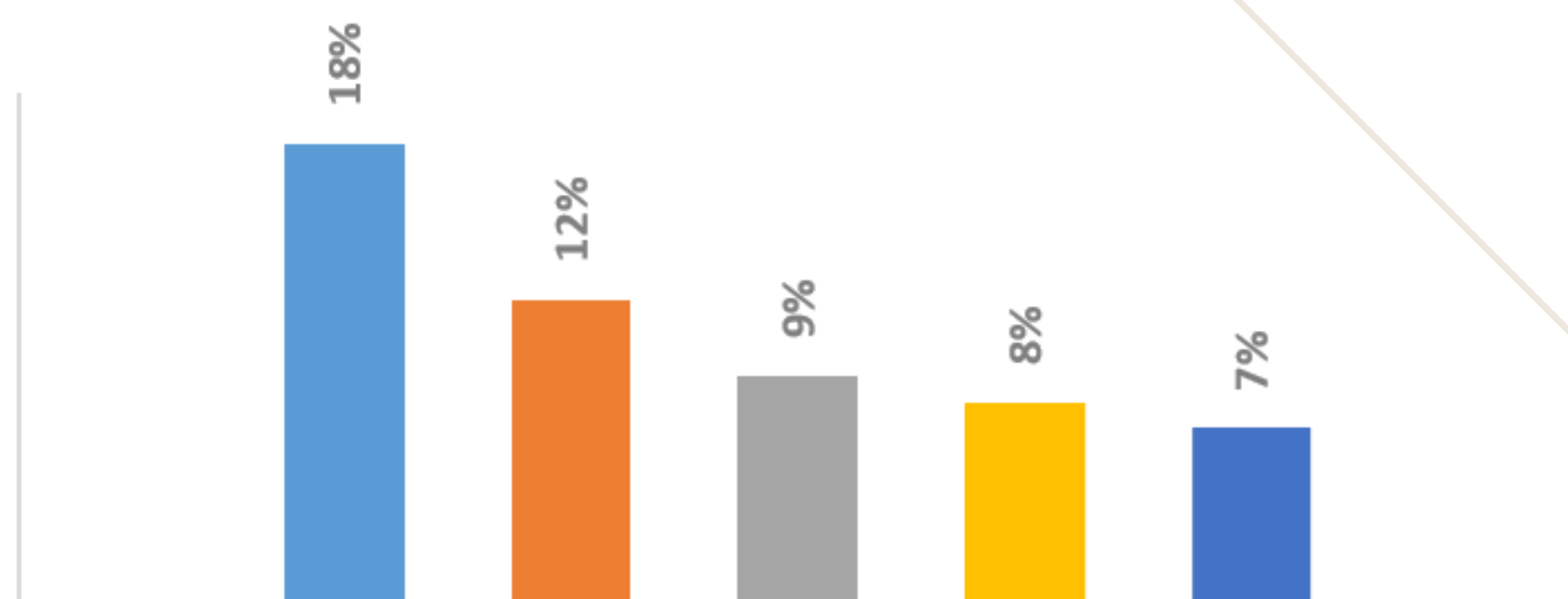
النشاط
الملاابس والأحذية
مواد البناء والتشييد
التعليم
الأجهزة الإلكترونية
محطات الوقود
الصحة
الأثاث
الفنادق
المنافع العامة
المجوهرات
سلع وخدمات متنوعة
الترفيه والثقافة
المطاعم والمقاهي
الأطعمة والمشروبات
الاتصالات
النقل
آخري
الإجمالي



إتجاهات الإنفاق على السلع والخدمات بمنطقة جازان (الربع الثاني 2022)

الأنشطة الأكبر من حيث الطلب والانفاق (إبريل-يونيو ٢٠٢٢)

- الأطعمة والمشروبات
- المطاعم والمقاهي
- محطات الوقود
- الملابس والأحذية
- الصحة



الأطعمة والمشروبات: استحوذ القطاع على 18% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 675 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 225 مليون ريال/شهريا.

المطاعم والمقاهي: استحوذ القطاع على 12% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 456 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 152 مليون ريال/شهريا.

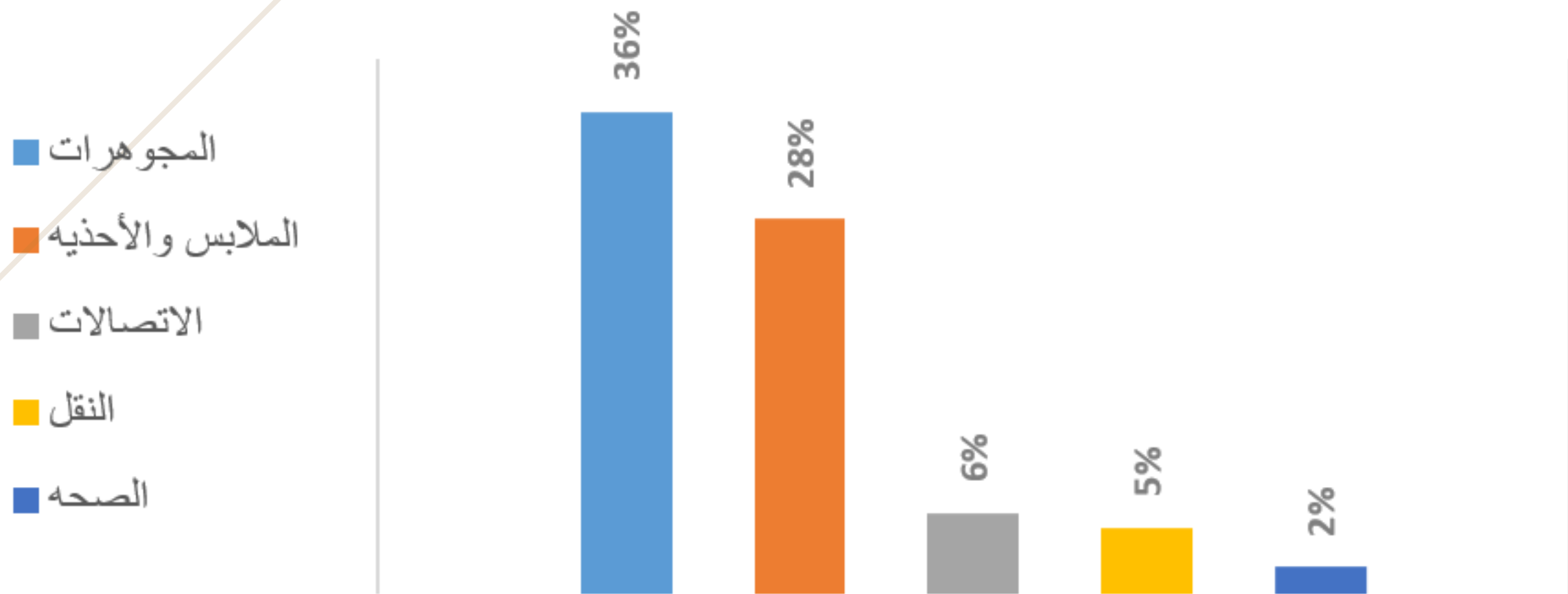
محطات الوقود: استحوذ القطاع على 9% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 316 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 105 مليون ريال/شهريا.

الملابس والأحذية: استحوذ القطاع على 8% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 284 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 95 مليون ريال/شهريا.

الصحة: استحوذ القطاع على 7% من الانفاق الكلي للفترة، بإجمالي 249 مليون ريال، ومتوسط إنفاق شهري 83 مليون ريال/شهريا.

إتجاهات النمو بمنطقة جازان (الربع الثاني 2022)

الأنشطة الأعلى نمواً (يناير-مارس ٢٠٢٢)



المجوهرات: النشاط الأعلى نمواً خلال الفترة، إذ حقق نمو قدره 36% مقارنة بالربع السابق له.

الملابس والأحذية: يستحوذ النشاط على المرتبة الثانية من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 28% مقارنة بالربع السابق.

الاتصالات: يستحوذ النشاط على المرتبة الثالثة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 6% مقارنة بالربع السابق.

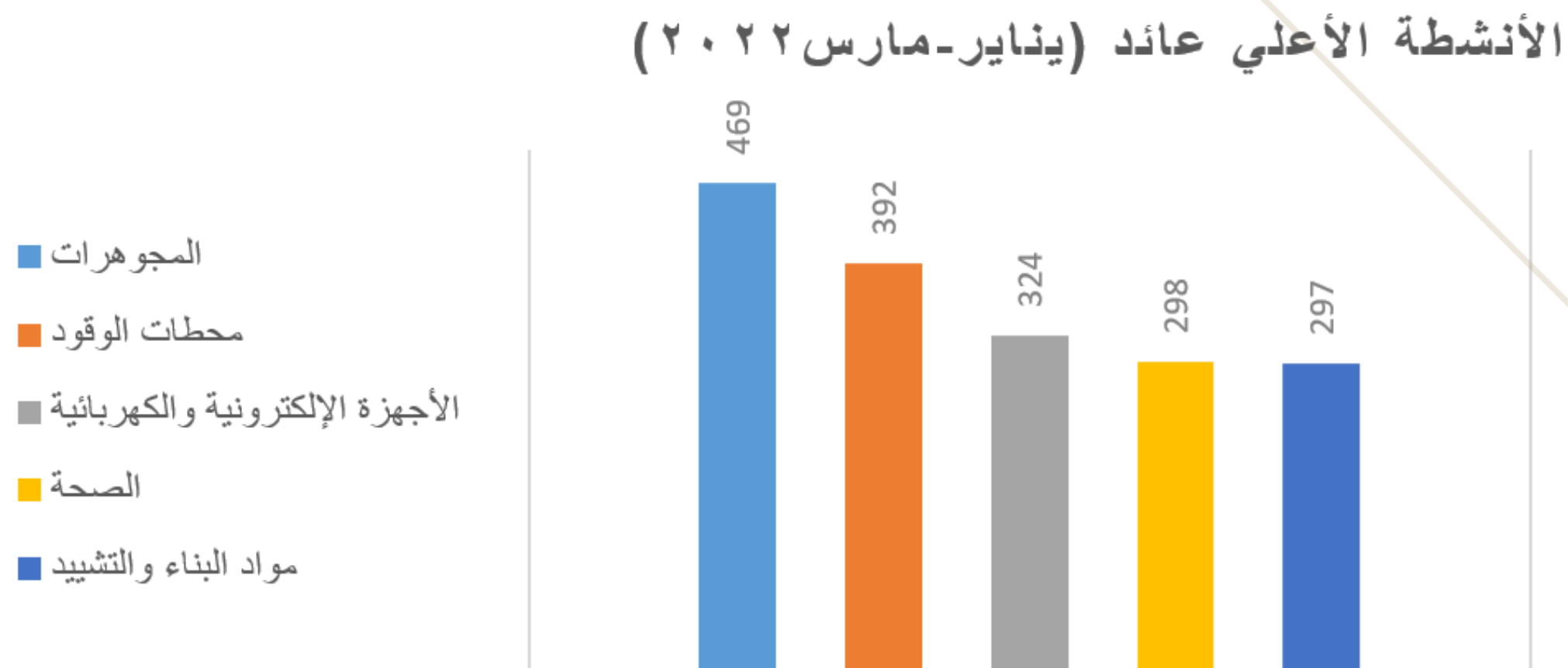
النقل: يستحوذ النشاط على المرتبة الرابعة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 5% مقارنة بالربع السابق.

الصحة: يستحوذ النشاط على المرتبة الخامسة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 2% مقارنة بالربع السابق.



اتجاه العوائد الاقتصادية لنقاط البيع (الربع الثاني 2022)

الأنشطة الأعلى عائداً بمنطقة جازان (الربع الثاني 2022)



المجوهرات: النشاط الأعلى عائداً بمنطقة جازان للربع الثاني 2022، إذ استحوذ على 16% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد 469 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

محطات الوقود: استحوذ النشاط على 13% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 392 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الأجهزة الإلكترونية والكهربائية: استحوذ النشاط على 11% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 324 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الصحة: استحوذ النشاط على 10% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 298 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

مواد البناء والتشييد: استحوذ النشاط على 10% من إجمالي العوائد الكلية للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد بلغت 297 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الفرص الاستثمارية الأعلى دخلاً بمنطقة جازان (للبعض الثاني 2022)

بتحليل اتجاهات الانفاق الكلي للمملكة بواسطة نقاط البيع، وحجم العائد على المنشأة بحسب النشاط، حظي نشاط المجوهرات والصحة بتوسع الطلب عليهما، وكانا الأكبر نمواً والأعلى عائداً للفترة (إبريل-يونيو 2022).

موقع الغرفة للخدمات الالكترونية

امسح الكود للذهاب للموقع:



جميع خدمات قطاع الأعمال متاحة إلكترونياً
تقدم بطلبك الآن واترك الباقي علينا
#خلها_اون_لاين