



مؤشرات الانفاق لنقاط البيع

في
المملكة العربية السعودية
العدد (2)

الربع الثاني
2022

أولاً: اتجاهات الانفاق باستخدام بيانات نقاط البيع (الربع الثاني 2022)

القيمة بالمليار ريال

متوسط الإنفاق الشهري		اجمالي الإنفاق		تطور الإنفاق الشهري للربع الثاني 2022						النشاط
(الربع الثاني 2022)		(الربع الثاني 2022)		يونيو		مايو		إبريل		
النسبة	القيمة	النسبة	القيمة	النسبة	القيمة	النسبة	القيمة	النسبة	القيمة	
9.0%	3.7	9.0%	11.2	6.4%	2.6	6.0%	2.2	13.8%	6.3	الملابس والأحذية
3.2%	1.3	3.2%	4.0	3.7%	1.5	3.2%	1.2	2.7%	1.2	مواد البناء والتشييد
1.0%	0.4	1.0%	1.2	1.4%	0.6	0.9%	0.3	0.6%	0.3	التعليم
2.5%	1.1	2.5%	3.2	3.0%	1.2	2.4%	0.9	2.2%	1.0	الأجهزة الالكترونية
6.3%	2.6	6.3%	7.8	6.4%	2.6	7.0%	2.6	5.6%	2.6	محطات الوقود
7.0%	2.9	7.0%	8.7	7.4%	3.0	6.9%	2.6	6.6%	3.1	الصحة
2.9%	1.2	2.9%	3.6	2.8%	1.2	2.5%	0.9	3.2%	1.5	الأثاث
2.3%	1.0	2.3%	2.9	1.7%	0.7	2.4%	0.9	2.7%	1.2	الفنادق
0.8%	0.3	0.8%	1.0	0.9%	0.3	0.8%	0.3	0.7%	0.3	المنافع العامة
2.7%	1.1	2.7%	3.4	2.2%	0.9	2.4%	0.9	3.4%	1.6	المجوهرات
10.6%	4.4	10.6%	13.2	10.8%	4.4	10.4%	3.9	10.5%	4.8	سلع وخدمات متنوعة
2.5%	1.1	2.5%	3.2	2.5%	1.0	2.5%	0.9	2.6%	1.2	الترفيه والثقافة
13.4%	5.6	13.4%	16.7	14.4%	5.9	16.5%	6.2	10.0%	4.6	المطاعم والمقاهي
14.5%	6.0	14.5%	18.0	14.4%	5.9	15.5%	5.8	13.6%	6.3	الأطعمة والمشروبات
0.9%	0.4	0.9%	1.1	0.9%	0.4	0.8%	0.3	1.0%	0.5	الاتصالات
5.6%	2.3	5.6%	6.9	6.0%	2.5	5.4%	2.0	5.3%	2.4	النقل
14.9%	6.2	14.9%	18.6	14.9%	6.1	14.3%	5.4	15.5%	7.1	آخري
100%	41.5	100%	124.4	100%	40.9	100%	37.5	100%	46.0	الإجمالي (مليار ريال)
			+2.6%							التغير (%)

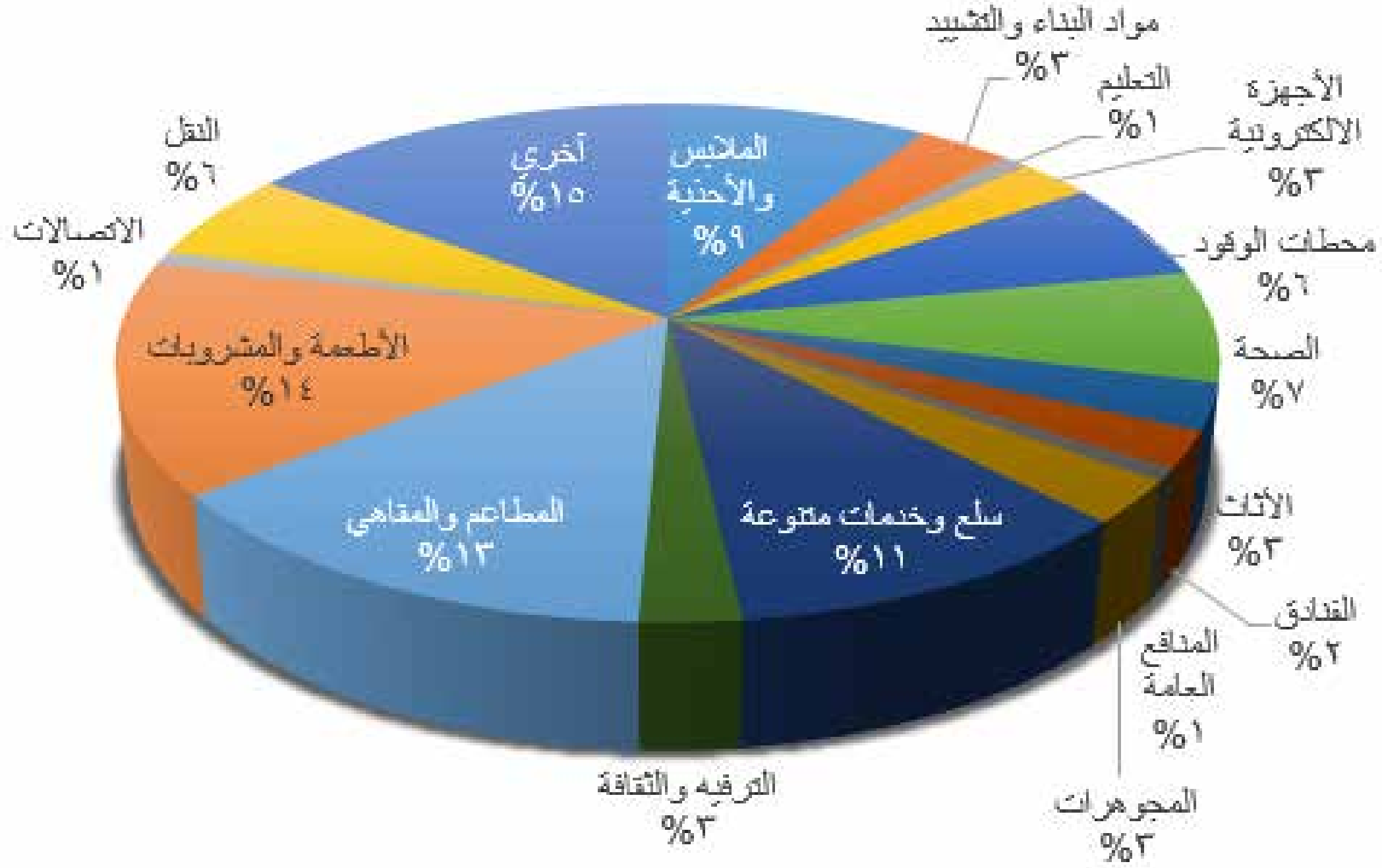
المصدر: البنك المركزي السعودي - العمليات الحسابية: إدارة الاستشارات والبحوث الاقتصادية والمعلومات - غرفة جازان



تحليل اتجاهات الانفاق بالمملكة العربية السعودية (الربع الثاني 2022)

أداء الفترة (إبريل - يونيو 2022): شهد الربع الثاني لعام 2022 حالة من انتعاش الانفاق الاستهلاكي الكلي بالمملكة، إذ تجاوز إجمالي الانفاق الكلي حاجز 124 مليار ريال، بمعدل نمو 2.6% عن الربع الأول لنفس العام.

أداء الأنشطة الاقتصادية (الربع الثاني 2022)



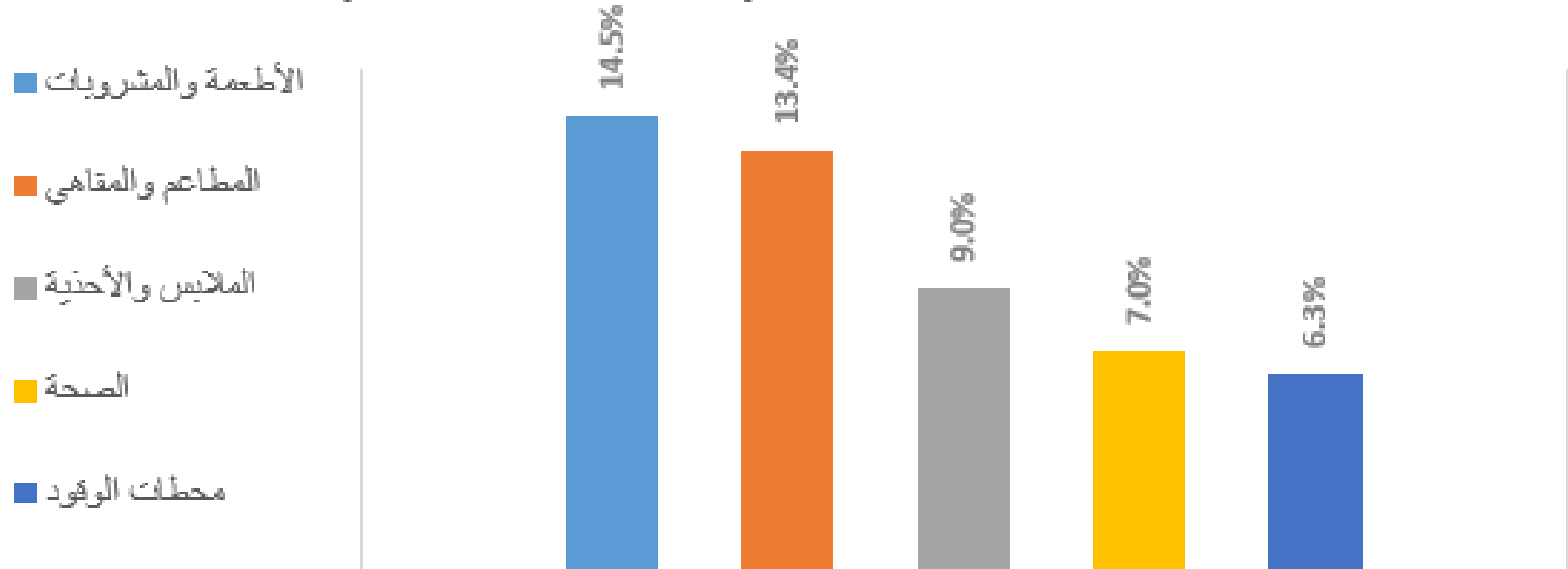
نصيب الأنشطة الاقتصادية من الإنفاق بنقاط البيع (إبريل-يونيو 2022)

النشاط	الملايين ريال	11.2	4.0	1.2	3.2	7.8	8.7	3.6	2.9	1.0	3.4	13.2	3.2	16.7	18.0	1.1	6.9	18.6	124.4
النشاط	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال	الملايين ريال
الملايين ريال	11.2	4.0	1.2	3.2	7.8	8.7	3.6	2.9	1.0	3.4	13.2	3.2	16.7	18.0	1.1	6.9	18.6	124.4	
الملايين ريال	11.2	4.0	1.2	3.2	7.8	8.7	3.6	2.9	1.0	3.4	13.2	3.2	16.7	18.0	1.1	6.9	18.6	124.4	



إتجاهات الإنفاق (الربع الثاني 2022)

الأنشطة الأكبر من حيث الطلب والإنفاق (إبريل-يونيو ٢٠٢٢)



الأطعمة والمشروبات: استحوذ القطاع على 14.5% من الإنفاق الكلي للفترة، بإجمالي 18 مليار ريال، ومتوسط شهري 6 مليار ريال.

المطاعم والمقاهي: استحوذ القطاع على 13.4% من الإنفاق الكلي للفترة، بإجمالي 16.7 مليار ريال، ومتوسط شهري 5.6 مليار ريال.

قطاع الملابس والأحذية: استحوذ القطاع على 9% من الإنفاق الكلي للفترة، بإجمالي 11.2 مليار ريال، ومتوسط شهري 3.7 مليار ريال.

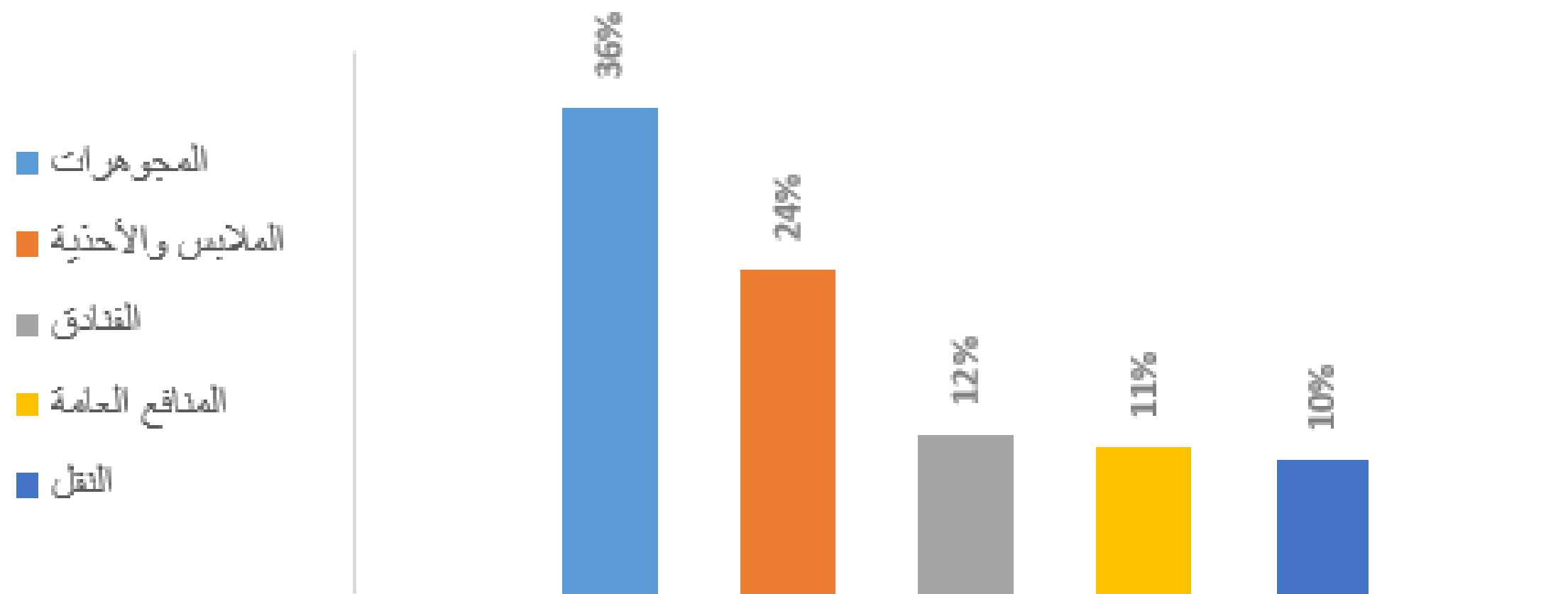
الصحة: استحوذ القطاع على 7% من الإنفاق الكلي للفترة، بإجمالي 8.7 مليار ريال، ومتوسط شهري 2.9 مليار ريال.

مطبات الوفود: استحوذ القطاع على 6.3% من الإنفاق الكلي للفترة، بإجمالي 7.8 مليار ريال، ومتوسط شهري 2.6 مليار ريال.



إتجاهات النمو (الربع الثاني 2022)

الأنشطة الأعلى نمواً (أبريل-يونيو ٢٠٢٢)



المجوهرات: النشاط الأعلى نمواً خلال الفترة، إذ حقق نمو قدره 36% مقارنة بالربع الأول لنفس العام.

الملابس والأحذية: يستحوذ النشاط على المرتبة الثانية من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 24% مقارنة بالربع الأول لنفس العام.

الفنادق: يستحوذ النشاط على المرتبة الثالثة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 12% مقارنة بالربع الأول لنفس العام.

المنافع العامة: يستحوذ النشاط على المرتبة الرابعة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 11% مقارنة بالربع الأول لنفس العام.

النقل: يستحوذ النشاط على المرتبة الخامسة من حيث النمو، إذ حقق نمو قدره 10% مقارنة بالربع الأول لنفس العام.



اتجاه العوائد الاقتصادية لنقاط البيع (الربع الثاني 2022)

تقسم العوائد الاقتصادية لعمليات البيع بين منشآت الأعمال على النحو التالي:

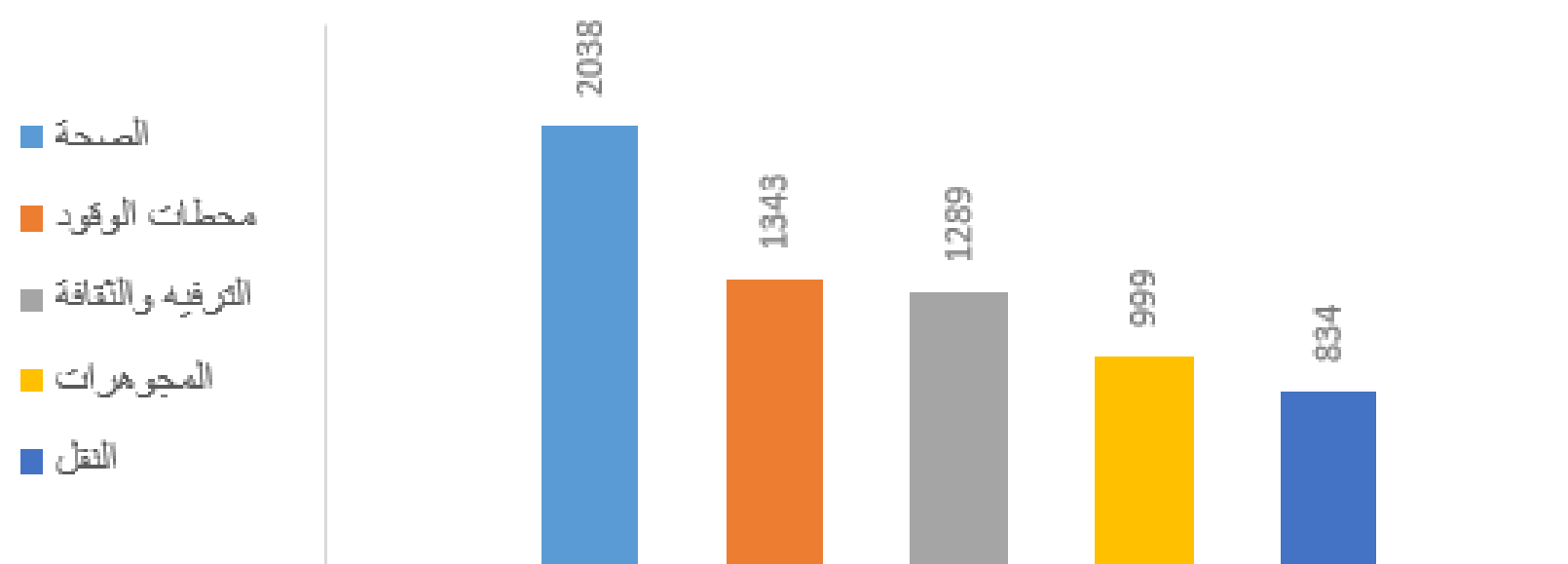
الأنشطة الأعلى عائداً (الربع الثاني 2022)

القيمة بالآلاف ريال

النسبة	إجمالي إيرادات المنشأة (الربع الأول 2022)	منشآت الأعمال	إجمالي الانفاق (الربع الأول 2022)	النشاط
3%	316	35457	11219173	الملابس والأحذية
1%	134	32815	4409241	مواد البناء والتشييد
1%	127	9350	1189771	التعليم
2%	225	14040	3152720	الأجهزة الإلكترونية
15%	1343	5,816	7809047	محطات الوقود
22%	2038	4247	8656158	الصحة
4%	361	9875	3563103	الأثاث
1%	102	28061	2859783	الفنادق
3%	299	3202	957658	المنافع العامة
11%	999	3372	3368374	المجوهرات
14%	1289	2446	3153030	الترفيه والثقافة
2%	220	75936	16695960	المطاعم والمقاهي
2%	176	102026	17988556	الأطعمة والمشروبات
4%	352	3241	1141052	الاتصالات
9%	843	8217	6927725	النقل
3%	297	62455	18561876	أخرى
100%	9122	400556	111653227	إجمالي

المصدر: البنك المركزي السعودي - العمليات الحسابية: إدارة الاستشارات والبحوث الاقتصادية والمعلومات - حرفة جازان

الأنشطة الأعلى عائداً (أبريل - يونيو ٢٠٢٢)



الصحة: النشاط الأعلى عائد للربع الثاني 2022، إذ استحوذ على 22% من إجمالي الانفاق الكلي للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد تجاوزت 2 مليون ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

محطات الوقود: استحوذ النشاط على 15% من إجمالي الانفاق الكلي للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد تجاوزت 1.3 مليون ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الترفيه والثقافة: استحوذ النشاط على 14% من إجمالي الانفاق الكلي للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد تجاوزت 1.2 مليون ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

المجوهرات: استحوذ النشاط على 11% من إجمالي الانفاق الكلي للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد تجاوزت 900 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

النقل: استحوذ النشاط على 9% من إجمالي الانفاق الكلي للفترة (إبريل-يونيو 2022)، بإجمالي عوائد تجاوزت 800 ألف ريال/للمنشأة خلال الثلاثة أشهر.

الفرص الاستثمارية الأعلى دخلا (للبربع الثاني 2022)

بتحليل اتجاهات الانفاق الكلي للمملكة بواسطة نقاط البيع، وحجم العائد على المنشأة بحسب النشاط، حظي نشاطي المجوهرات والنقل بتوسع الطلب عليهما، وكانا الأكبر نموا والأعلى عائد للفترة (إبريل-يونيو 2022).



موقع الغرفة للخدمات الالكترونية

امسح الكود للذهاب للموقع:



جميع خدمات قطاع الأعمال متاحة إلكترونياً
تقدم بطلبك الآن واترك الباقي علينا
#خلها_اون_لاين